



**Carmen Martín Robles**  
**Gerente de Montivel**  
**Patrocinador del CD El Ejido 2012**

**“Apostar por  
fomentar y promover  
el deporte, debería ser  
la línea en la que nos  
movamos todos”**

**Montivel es una empresa , situada en Berja, orientada a la producción y la comercialización de productos hortofrutícolas de máxima calidad con más de 30 años de experiencia, sobradamente conocida para todos los habitantes del poniente almeriense, para aquellos que nos siguen desde la distancia ¿podría hacernos una breve exposición de la trayectoria de Montivel?**

Montivel es una empresa familiar, nació en 1982 con el cultivo, y con muy poquita capacidad en todos los sentidos, me imagino que lo típico en este sector. Un invernadero de 5000 metros, en una finca de secano de 23 hectáreas.

Pero poco a poco van surgiendo ideas, que a su vez se van poniendo en práctica. Hemos intentado acertar más que equivocarnos y con la lucha diaria y mucho sacrificio y constancia estamos aquí, con un volumen de más de 30 millones de kilos y disfrutando con nuestro trabajo.

**El Club Deportivo El Ejido realiza una importante labor de promoción de nuestra comarca, llevando el poniente almeriense por toda la geografía española ¿cómo cree que beneficia esto a los empresarios de la zona?**

La verdad es que esto es vivirlo, evidentemente te das a conocer, la gente se indentifica, porque siempre hay alguien que se toma una cerveza en un bar, o que compra nuestras verduras, ya que están por todos los supermercados de España. Aunque nosotros estamos en Berja, el nombre de “EL EJIDO” es internacionalmente conocido y abarca a todo el sector de la comarca.

**El impacto del club en los medios esta temporada ha crecido de manera exponencial, con apariciones en prensa, radio, televisión.... ¿Cree que las administraciones, empresarios, aficionados son cons-**

**cientes de la importancia de contar en la comarca con un club en la categoría de bronce del fútbol español?**

No, por ahora no son conscientes. Yo no era aficionada hasta hace unos años, pero poco a poco me he ido “enganchando” e intento aparte de nuestra colaboración, ayudar de otras formas, y hablarle a toda la gente para que puedan colaborar en este proyecto, tan bonito y sano.

**Además de este aspecto de promoción, el club hace un importante trabajo de formación a través de un gran proyecto de deporte base, con cerca de 400 niños y niñas, ¿qué opina del papel del deporte como herramienta formativa?**

En mi opinión, es fundamental. El deporte constituye un conjunto de valores que son esenciales en la formación de nuestros niños. A través de éste se trabajan el esfuerzo, la constancia, la colaboración y el “no rendirse nunca”, superándose cada día; esto entre otras muchas cosas.

**La crisis económica ha dibujado un nuevo mapa deportivo, siendo la reestructuración de patrocinios uno de los principales factores. Quizás hubo un tiempo con excesivas locuras y ahora vivimos otro con demasiada prudencia ¿qué opina?**

Apostar por fomentar y promover el deporte, debería ser la línea en la que nos movamos todos. No se trata de arriesgar ni de mantenerse al margen, sino de favorecer cada uno de sus posibilidades, patrocinando el mantenimiento y desarrollo del deporte en nuestra comarca.

**El Club Deportivo El Ejido 2012 es una entidad compro-**

**“He visto a los jugadores y lo viven de tal manera que te inspiran esa fuerza que es casi imposible decir que no”**

**metida con el poniente almeriense. A pesar de ello cuesta conseguir un mayor apoyo por parte del tejido empresarial ¿qué le diría a un empresario para unirse a nuestro club?**

Que entre todos no es tanto, y que les hace falta mucha ayuda. Yo he visto a los jugadores y lo viven de tal manera que te inspiran esa fuerza que es casi imposible decir que no.

**Las formas de patrocinio han cambiado mucho en poco tiempo, la presencia física sigue siendo importante en camisetas, instalaciones, etc... pero cada vez gana terreno las posibilidades que ofrece internet, beneficiándose los patrocinadores de los numerosos impactos que tienen los clubes en redes sociales y otros canales de comunicación ¿qué opina al respecto?**

Cada vez las redes sociales están más presentes y la gente mucho más familiarizada con el tema “Internet” (Aunque personalmente soy muy tradicional), me encanta la publicidad en el campo.

**¿Por qué una empresa de su prestigio y trayectoria decide realizar un patrocinio deportivo? ¿Qué aspectos fueron determinantes en la decisión? ¿Por qué eligió nuestro club?**

A parte de ser una aficionada muy ilusionada,

transmitían unas ganas de luchar y una ilusión. Son una “Piña” hay una armonía entre ellos, y los ves con un presupuesto ridículo; el segundo más bajo del grupo. Sus condiciones son regulares, y ellos se adaptan a todo.

### **El CD El Ejido ha vuelto a rellusionar a la afición con el fútbol, como aficionada al CD El Ejido ¿Qué valoración hace del arranque de la temporada?**

La valoración del comienzo de temporada es de notable...

El principio, a mi parecer se caracterizó por los nervios de los jugadores; ya se escuchaba que esta categoría les quedaba grande, pero poco a poco están desmotrando que son unos campeones y nos hacen pasar unos ratos fabulosos.

También tenemos que ver el presupuesto que es el segundo más bajo del grupo IV de segunda B y las lesiones de nuestros jugadores.

Lo fundamental es que todos son buenos jugadores y cuentan con un “pedazo de entrenador”. En este club no hay nadie imprescindible y eso es un punto para ellos.

### **Poco a poco son más los que se suman a este proyecto, ¿cree que este será el año de la consolidación y volveremos a contar con un ambiente mágico en Santo Domingo jornada tras jornada?**

Son unos luchadores natos y lo van a hacer genial; Alberto inspira paz, que nos deja tan tranquilos...Que los vemos en Plata ya mismo.

### **Si tuviese que elegir un referente deportivo y ponerlo de ejemplo a sus hijos ¿a quién elegiría? y ¿por qué?**

Federer, por decir alguno, por su clase y constan-



cia. Pero no tengo ningún referente en particular, porque para que voy a ser típica ¿Un cristiano Ronaldo? Eso es muy simple y común...hay muchos deportistas de la talla de él.

### **Sea valiente ¿en qué lugar cree que concluirá el Club la competición?**

Entre los seis primeros, eso sin lugar a dudas.

### **Antes de concluir la entrevista nos gustaría saber en qué situación actual se encuentra su entidad y cuáles son sus planes futuros?**

La situación actual es que en este negocio no podemos dejar de crecer, como dice mi padre; “boquerón que se duerme, la corriente se lo lleva”. Y nuestros planes de futuro sin duda son seguir trabajando día a día en proyectos que tanto nos gustan.

### **Para finalizar nos gustaría que proveche y use este espacio para enviar un mensaje a todos nuestros lectores ¿qué les diría?**

Que se animen con los muchachos, que vayan al campo y lleven a sus niños. El mío ya está en los bebes y disfruta mucho.

Y a las empresas que colaboren, que no es tanto y se lo merecen.